

# PRAVIDLA ANKETY A SOUTĚŽE

## KEMP ROKU 2024

(dále jen „Pravidla“)

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. **Pořadatel.** Pořadatelem a vyhlášovatelem ankety **Kemp roku 2024** (dále jen „Anketa“) a související soutěže o zážitkové ceny (dále jen „Soutěž“) je společnost **Dokempu s.r.o.**, IČO 13980068, se sídlem Rozkošného 762/5, Smíchov, 150 00 Praha 5, vedená pod sp. zn. C 358304 u Městského soudu v Praze (dále jen „Pořadatel“) jako provozovatel webových stránek <https://www.dokempu.cz/> (dále jen „Web“).

1.2. **Soutěžní období.** Anketa a Soutěž Kemp roku probíhají **v období od 17.6. 2024 do 31. 8. 2024**, kdy je možné hlasovat prostřednictvím formuláře přístupného z Webu.

1.3. **Účastníci.** Hlasovat v Anketě a účastnit se Soutěže může každý spotřebitel (tzn. fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání), který je starší 18 let (dále jen „Účastník“). Účastníci mladší 18 let se mohou hlasování v Anketě a Soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce, který jsou povinni na žádost Pořadatele doložit. **Každý Účastník je oprávněn v Anketě hlasovat pouze jednou.**

### 2. ANKETA KEMP ROKU

2.1. **Soutěžní kempy.** Do Ankety budou zařazeny kempy, tzn. turistické objekty pro přechodné ubytování turistů ve vlastních ubytovacích zařízeních jako je stan či obytný přívěs, případně v objektech, které patří ke kempinku, např. chaty, sruby, bungalovy, glamping, které jsou evidovány na Webu (dále jen jako „Kempy“ nebo jednotlivě jako „Kemp“).

2.2. **Hlasování v Anketě.** Aby byl hlasovací formulář platně odevzdaný, Účastník musí uvést minimálně jeden Kemp v jedné vybrané zájmové kategorii. Účastník může v hlasovacím formuláři vyplnit jednu až dvanáct zájmových kategorií.

2.3. **Potvrzení e-mailu.** Po odeslání hlasovacího formuláře bude na e-mailovou adresu, kterou Účastník zadal do hlasovacího formuláře odeslán e-mail. Pro zařazení Účastníka do Soutěže je zapotřebí, aby potvrdil svou e-mailovou adresu kliknutím na odkaz v e-mailu, který mu bude zaslán po hlasování v Anketě.

2.4. **Zájmové kategorie.** Pro Kempy je možné hlasovat celkem ve čtrnácti kategoriích. Ve dvanácti kategoriích hlasuje veřejnost, dvě kategorie hodnotí odborná komise/porota zástupců Dokempu. O vítězi každé zájmové kategorie

rozhodne nejvyšší počet získaných hlasů v dané zájmové kategorii, resp. hodnocení odborné komise.

#### **2.4.1. Veřejnost hodnotí v těchto dvanácti zájmových kategoriích:**

1. *Nejlepší rodinný kemp*
2. *Nejlepší kemp pro vodní aktivity*
3. *Nejlepší malý kemp*
4. *Nejlepší kemp pro rybáře*
5. *Nejlepší kemp pro karavany*
6. *Nejlepší kemp pro motorkáře*
7. *Nejlepší kemp pro vodáky*
8. *Nejlepší kemp pro cyklisty*
9. *Nejlepší kemp pro aktivní trávení dovolené*
10. *Nejlepší kemp pro zábavu a firemní nebo skupinové akce*
11. *Nejlepší ekologický kemp*
12. *Nejlepší kemp pro domácí mazlíčky*

#### **2.4.2. Odborná komise hodnotí vítězné Kempy v těchto dvou zájmových kategoriích:**

1. *Skokan roku*
2. *Objev roku*

**2.5. Vyhodnocení Ankety.** Z absolutního počtu hlasů pro jednotlivé Kempy budou vyhodnoceny následující kategorie ocenění v rámci Ankety Kemp roku 2024:

1. *TOP 3 kempy v Česku*
2. *TOP 25 kempů v Česku*
3. *Top 3 kempy v krajích – Jihočeský kraj, Jihomoravský kraj, Karlovarský kraj, Královéhradecký kraj, Liberecký kraj, Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Pardubický kraj, Plzeňský kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Kraj Vysočina, Zlínský kraj*
4. *TOP kemp v každé ze 12 zájmových kategorií hodnocených veřejností*
5. *TOP kemp v každém ze 2 zájmových kategorií hodnocených odbornou komisí*

*Dokempu*

## 6. TOP 3 kempy na Slovensku

2.6. **Vyhlášení výsledků Ankety.** Výsledky ankety budou vyhlášeny na Webu do 3. 10. 2024. Účastníkům, kteří o zaslání výsledků Ankety projeví zájem, budou výsledky zaslány na jejich e-mailovou adresu.

## 3. SOUTĚŽ SPOJENÁ S ANKETOU KEMP ROKU

3.1. **Soutěž o zážitkové ceny.** Do soutěže bude zařazen takový Účastník, který vyplní svou e-mailovou adresu v hlasovacím formuláři na Webu, pošle hlas pro Kemp v minimálně jedné kategorii, a poté potvrdí svou e-mailovou adresu kliknutím na odkaz v e-mailu, který mu bude zaslán po hlasování v Anketě. Pokud e-mailovou adresu Účastník nepotvrdí, nesplnil podmínky pro zařazení do Soutěže.

3.2. Výhry v podobě zážitkových cen. Soutěží se o následující zážitkové ceny (dále jen „**Výhra**“):

3.2.1. **Vouchery od Sportegy** – vouchery v hodnotě 1x 3000, 1x 2500, 1x 2000, 1x 1500 a 1x 1000 Kč na nákup outdoorového zboží podle výběru výherce.

3.2.2. **Vouchery od Dokempu** – 5x voucher v hodnotě 2500 Kč na pobyt v jednom z nejprestižnějších kempů roku 2024.

3.2.3. **Vouchery od Campiri** – 5x voucher v hodnotě 2500 Kč na pronájem obytného vozu a prožití netradiční dovolené na 4 kolech.

3.3. **Určení výherců.** Výherci budou určeni na základě náhodného výběru losováním prostřednictvím automatického skriptu dle výběru Pořadatele, které se bude konat po termínu uzavření hlasování ankety Kemp roku. Z losování bude pořízen záznam. Do slosování budou zařazeny pouze Účastníci, kteří potvrdili svou e-mailovou adresu. Z Účastníků bude vylosováno **15 výherců** (dále jen jako „**Výherce**“), kterým budou přiděleny Výhry dle pořadí, v jakém jsou uvedeny v předchozím odstavci 3.2 Podmínek a 15 náhradníků.

3.4. **Oslovení výherců.** Výherce Pořadatel osloví na e-mailovou adresu s žádostí o potvrzení a poskytnutí identifikačních a kontaktních údajů k zaslání Výhry (jméno, příjmení, poštovní adresa) do 10. 10. 2024. Pokud Výherce na zprávu Pořadatele nebude reagovat do 10 dní nebo výhru odmítne, Pořadatel přidělí Výhru náhradníkovi, vůči kterému bude postupovat rovněž dle odst. 3.3. a 3.4. Podmínek.

## 4. VÝHRA

4.1. Výhra v podobě elektronického voucheru bude Výherci odeslána na jeho e-mailovou adresu.

4.2. Na poskytnutí Výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích nebo jiných hodnotách.

4.3. Jako příjemce Výhry je Výherce zcela odpovědný za splnění svých případných daňových povinností vyplývajících z daňových předpisů České republiky, které jsou spojené s přijetím Výhry.

4.4. Nebezpečí škody na Výhře přechází na výherce okamžikem doručení Výhry. Pořadatel nenese jakákoliv rizika a závazky související s užitím Výhry. Výherce může své případné nároky z titulu odpovědnosti za vady uplatňovat přímo u poskytovatelů Výhry.

4.5. Pořadatel nenese odpovědnost za nesprávné předání Výhry v důsledku zneužití kontaktních či jiných údajů výherce třetí osobou.

## **5. DALŠÍ PRAVIDLA**

### **5.1. Na Anketu a Soutěž se dále vztahují následující pravidla:**

5.1.1. Pořadatel má právo rozhodnout o prodloužení trvání Ankety i Soutěže nebo Anketu či Soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.

5.1.2. Pořadatel si vyhrazuje právo tato Pravidla kdykoli změnit. Nové znění Pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění na Webu.

5.1.3. Pořadatel má právo kontrolovat splnění podmínek stanovených pro účast v Anketě i Soutěži a dodržování Pravidel ze strany Účastníků a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce nebo záležitosti.

5.1.4. V případě, že v rámci Ankety či Soutěže bude zjištěno jednání Účastníka, které bude v rozporu s těmito Pravidly nebo v rozporu s dobrými mravy nebo v rozporu s účelem Ankety nebo Soutěže nebo bude zjištěno jiné spekulativní jednání nebo jednání, které by mohlo ohrozit nebo poškodit dobré jméno Pořadatele, vyhrazuje si Pořadatel právo jednotlivé případy posoudit a rozhodnout o případných sankcích, čímž se rozumí ztráta získané výhry nebo vyloučení hlasů Účastníka v Anketě.

5.1.5. Pořadatel neodpovídá za závady a zpoždění v přenosech hlasů, za výpadky a poruchy v telekomunikačních sítích či obdobné technické události.

5.1.6. Je zakázáno používání jakýchkoliv automatických systémů pro hlasování v Anketě (tzv. robotů). Pořadatel si vyhrazuje právo v případě podezření na použití automatického systému takové hlasy z Ankety vyřadit, resp. k nim v jím určeném rozsahu nepřihlížet.

5.1.7. Pořadatel si vyhrazuje právo bez dalšího vyřazovat podle svého uvážení hlasy v Anketě, u nichž je důvodné podezření na duplicitu či jinou manipulaci s nimi.

5.1.8. Účastníci nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži nebo Anketě na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele.

## **6. VYLOUČENÉ OSOBY**

**6.1. Vyloučení z hlasování v Anketě a účasti v Soutěži.** Ze soutěže a hlasování v anketě Kemp roku jsou vyloučeni zaměstnanci a spolupracovníci Pořadatele na základě jiné občanskoprávní či obchodněprávní smlouvy, jakož i jim osoby blízké dle § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, Pořadatele a zároveň zaměstnanci a spolupracovníci na základě jiné občanskoprávní či obchodněprávní smlouvy, jakož i jim osoby blízké, společností náležejících do skupiny Nomiverse, tzn. skupiny, do níž náleží společnosti, v nichž vlastní obchodní podíl společnost Campiri s.r.o. nebo společnost Nomiverse s.r.o. (v současné době se jedná zejména o společnosti Nomiverse s.r.o., Campiri s.r.o., Dokempu s.r.o., Boomcampers s.r.o., Iguana Technology s.r.o., Nomivans Campers s.r.o., LAUD.one s.r.o., SAJLENT.one s.r.o. a další).

## **7. INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

7.1. Pořadatel je správcem osobních údajů poskytnutých Účastníky a tyto osobní údaje zpracovává v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále také jen „**GDPR**“).

7.2. Informace o zpracování osobních údajů a právech subjektů údajů jsou obsaženy v Zásadách zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na webových stránkách Pořadatele zde <https://www.dokempu.cz/ochrana-osobnich-udaju>.

## **8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

8.1. Anketa i Soutěž mohou být dále propagovány např. i prostřednictvím sociálních sítí. Anketa ani Soutěž nejsou žádným způsobem sponzorovány, podporovány, vyhodnocovány ani spravovány provozovatelem sociálních sítí Instagram a Facebook. Provozovateli Instagramu a Facebooku nevznikají ve spojení se soutěžemi Pořadatele žádné povinnosti ani práva vůči Účastníkům a provozovatelé sociální sítě Instagram a Facebook nemají žádné závazky vůči Účastníkům.

8.2. Účastníci zasláním svého hlasu vyslovují souhlas s těmito Pravidly a zavazují se k jejich dodržování.

**8.3. Tato Pravidla jsou platná a účinná ode dne 2. 10. 2024.**