

Pořadí zobrazování nabídek a výsledků vyhledávání

Při vyhledávání toho pravého kempu nebo glampingu na platformě používáme algoritmus pro generování výsledků, které budou odpovídat vašim požadavkům. Systém třídí výsledky podle zadaných kritérií vyhledávání a zobrazí vám nabídky, které tato kritéria splňují.

Systém řadí výsledky dvěma různými způsoby v závislosti na tom, zda zvolíte preferovanou lokalitu (zadáním adresy, města, kraje nebo zadáním rekreační oblasti v Mapě kempů):

A) Když je vybrána lokalita:

1) Vzdálenost

Pokud při vyhledávání zvolíte konkrétní lokalitu, ve které hledáte kemp či glamping, používáme pro řazení nabídek tzv. logiku zón. Zóny jsou okruhy od zvoleného bodu, přičemž v první zóně se nachází nabídky v okruhu 15 km, ve druhé zóně jsou kempy v okruhu 15 až 30 km atd. Výsledky vyhledávání jsou řazeny podle těchto zón s tím, že nabídky v první zóně jsou zobrazeny výše, tj. před nabídkami v druhé zóně a dalšími zónami v pořadí. Všechny nabídky kempů, které spadají do stejné zóny jsou následně řazené podle Skóre (viz níže).

B) Když není vybrána lokalita:

Systém primárně řadí výsledky vyhledávání dle Skóre (viz níže).

2) Skóre

V každé vzdálenostní zóně jsou výsledky vyhledávání řazeny podle hodnoty skóre, které se používá k hodnocení výsledků vyhledávání.

Co to znamená pro pořadí?

Platí, že čím vyšší skóre, tím výše bude zobrazen výsledek vyhledávání nad ostatními nabídkami. Nabídky se stejným skóre, jsou seřazeny náhodně.

Jak se vypočítá Skóre?

Skóre je automaticky vypočítané jako součet několika dílčích skóre.

- **Dle platby za služby Dokempu:**

Hodnota skóre 1-4 b je přičtena nabídce kempu dle výše plateb za služby Dokempu (viz čl. 3 Všeobecných obchodních podmínek pro partnery Dokempu) odvíjejících se od rozsahu sjednaných Služeb Dokempu dle aktuálního Ceníku nebo cenové nabídky Dokempu, přičemž platí, že čím vyšší tzv. payment level, tím bude nabídka kempu zobrazena výše před ostatními. Pokud ve prospěch kempu není sjednána žádná forma jeho propagace, ani další služby Dokempu a kemp nemá zveřejněné na svém profilu kompletní a aktuální informace, použije se level 0, který je roven - 10 b. Hodnota skóre je ve vztahu k jednotlivým payment levelům následující:

- Level 0 = -10 b
- Level 1 = 1 b
- Level 2 = 2 b
- Level 3 = 3 b
- Level 4 = 4 b

Pokud je sjednán stejný rozsah služeb Dokempu pro více odlišných nabídek kempů, a tudíž se tyto nachází v totožném payment levelu, rozhodující pro seřazení těchto nabídek je hodnota skóre dle uživatelských recenzí (viz níže).

- Dle uživatelských hodnocení:

Aby bylo pořadí spravedlivé, používáme Bayesovský průměr, který kombinuje skutečná hodnocení zákazníků s předpokládaným průměrem. Hodnota skóre dle uživatelských hodnocení je v rozsahu 0-10 b.

Jak to funguje?

Každý kemp začíná s počátečním hodnocením 7,5, což odpovídá typickému hodnocení kempů. Pokud má kemp jen pár hodnocení, stále se částečně opírá o tento výchozí průměr. Čím více hodnocení získá, tím méně má tento výchozí průměr vliv a skóre se více řídí reálnými recenzemi.

Co to znamená pro pořadí?

Kempy s více kvalitními recenzemi se dostávají výše. Nové kempy nezačínají s extrémním skóre, ale jejich hodnocení se postupně stává přesnější.

Tento systém tak zajišťuje, že pořadí odpovídá dlouhodobé kvalitě kempu, a nejen několika málo recenzím.

- Dle návštěvnosti profilu:

Nabídky kempů, které jsou v poslední době méně zobrazované v seznamu kempů, mohou obdržet ke stávajícímu skóre až +2 b. Vyhodnocení probíhá

jak za poslední den, tak za posledních 7 dní. Toto zvýhodňující skóre pro málo zobrazované kempy zajišťuje částečně i náhodnost řazení kempů.

Dynamické segmenty:

Na úrovni dynamických segmentů je řazení stejné jako u předchozí možnosti. Dynamické segmenty mají ale navíc dvě nastavení.

1. Ohraničení dynamického segmentu (bounding box)

Dynamické segmenty je možné definovat pomocí vymezení na Mapě kempů.

V takovém případě se na stránce zobrazují ve výsledcích vyhledávání pouze kempy z této oblasti a nepoužíváme tzv. logiku zón popsanou v předchozí části.

2. Propagované kempy (promoted spots)

U segmentu je možné také definovat propagované kempy tzv. Promoted spots. Promoted spots je seznam kempů, které se vždy zobrazí jako první v daném segmentu a tyto kempy jsou označené štítkem “Náš tip” na hlavní fotografii kempu. V dané lokalitě (vybraném kraji nebo rekreační oblasti) mají tato označení všechny kempy, které mají Skóre Level 4 (viz výše).

Používání vyhledávacích filtrů:

Nabízíme řadu vyhledávacích filtrů, pomocí kterých můžete výsledky vyhledávání upravit. Kempy je možné vyhledávat pomocí **populárních filtrů** (pro rodiny, kempy u vody, kemp v přírodě, bazén, pro skupiny, pro cyklisty, zvířata povolena, sport v kempu, aj.), **dle typologie kempů** (pro rodiny, pro rybáře, aktivní dovolená, nejlepší kempy, s koupáním, vodácké kempy) a také **podle typu ubytování** (chatky, stany, karavany, mobilní domy, pokoje nebo glamping).

Dále je možné zobrazit nabídky **s konkrétním hodnocením** (fantastické – 9 a více, skvělé – 8 a více, průměrné – 6 a více nebo dobré – 7 a více), **s konkrétním vybavením** kempu (bezbariérový přístup, dětské hřiště, ohniště, posilovna, sauna, společenská místnost, venkovní bazén, vnitřní bazén, wellness, úschovna kol a další), **dle dostupných aktivit** v kempu (např. letní kino, lanové centrum, diskotéka, vodní sporty atp.), **dle nabízených služeb** (bufet, jídelna, masáže, obchod s outdoorových vybavením, půjčovna lodí a další), podle toho, **co se nachází v okolí kempu** (hora, pláž, tobogán, jezero, moře, řeka či město). Vyhledávat kemp či glamping je možné také **podle podmínek ubytování** (povolení mazlíčků, rozdělávání ohně, večírky atd.), **podle způsobu platby** (hotovost, karta, poukázka na jídlo) a také **dle bezpečnosti** (bezpečnostní schránka, bezpečnostní služba, oplocení kempu).

Když vyhledáte nabídky v rámci určité kategorie, typu ubytování nebo vyberete zobrazení nabídek splňující určité hodnocení nebo další požadavky, budou výsledky omezeny na nabídky v této kategorii splňující vybrané parametry.

Jak jinak mohou provozovatelé kempů ovlivnit výsledky vyhledávání:

Doporučené kempy: Označení “Náš tip” získávají propagované kempy na seznamu tzv. promoted spots. Pokud nabídka kempu dosáhne Skóre Level 4, bude pro danou lokalitu (kraj nebo rekreační oblast) automaticky označena jako “Náš tip”.

Recenze: Algoritmus při vyhodnocování toho pravého kempu posuzuje uživatelská hodnocení. Čím více kvalitních hodnocení kemp získá od svých návštěvníků, tím lepší pozici bude mít ve výsledcích vyhledávání.

Skvělé fotky: Kvalitní fotky prostředí kempu, interiéru ubytování, fotky znázorňující dostupné aktivity nebo např. restaurace či fotky dalších součástí kempu a zejména úvodní fotografie pomáhají upoutat pozornost. Zvyšují tím pravděpodobnost, že dojde k interakci s nabídkou, což může zlepšit její pozici. Základní popis kempu, typy ubytování a přesná specifikace vybavení kempu, široká nabídka aktivit a další nabízené služby pomáhají zájemcům nabídku vyhodnotit a rozhodují o tom, jestli zadají poptávku. Někteří zájemci hledají specifické vybavení nebo služby jako např. bezbariérový přístup, bazén, půjčovnu lodí nebo animační programy. Přidat k nabídce kempu žádané vybavení nebo rozšířit nabídku služeb kempu může zvýšit jeho atraktivitu a zlepšit viditelnost při vyhledávání nabídek s tímto vybavením nebo s těmito službami.

Jak výsledky vyhledávání ovlivňují uživatelé?

Výsledky vyhledávání jsou ovlivněny údaji, které uživatelé zadají, například lokalita a typ ubytování. K upřesnění výsledků vyhledávání mohou uživatelé hledat nabídky v rámci konkrétních kategorií a použít filtry nebo mapu. Pokud není k dispozici dostatek vysoce kvalitních nabídek, které by odpovídaly kritériím uživatele, můžeme zobrazit další nabídky, o kterých si myslíme, že by mohly případného návštěvníka oslovit, a to i v případě, že nesplňují všechna jeho kritéria.